**Тест план**

**Объект тестирования:**

<https://qauto2.forstudy.space>

**Цели тестирования:**

1. Проверка работоспособности кнопок «Add car», «Cancel», «Add» и закрытия формы для заполнения
2. Проверка работы выпадающих списков
3. Найти дефекты в поле ввода пробега машины
4. Проверка создания автомобиля с выбранными характеристиками

**Стратегии тестирования**

1. ***Аналитический подход***

Выбираем критически важный функционал, который нужно проверить в регрессионном тестировании. В нашем случае это будет это будет проверка поля пароля и емейла при регистрации т.к. пользователь может использовать функционал только когда зарегистрирован. Так же мы проверяем эти поля потому что в прошлом тестирование большее количество дефектов были обнаружены в этом функционале.

1. ***Методический подход***

Использование стандартного списка проверки нефункциональных характеристик

**Методы тест-дизайна**

Применяются методы ***чёрного ящика*** т.к. есть базис тестирования:

1. Эквивалентное разделение
2. Анализ граничных значений

**Типы тестирования**

1. ***Функциональное тестирование***

- проверка работы кнопки «Add car»

- проверка работы кнопки «Cancel»

- проверка работы кнопки «Add»

- проверка работы кнопки «X»

- проверка работы выпадающих списков

- проверка работоспособности поля ввода пробега машины

- проверка создания машины с выбранными характеристиками

1. ***Тестирование совместимости***

- проверка работы странички при включении Google Translator

- проверка работы сайта в браузере Google Chrome

1. ***Тестирование удобства использования***

- корректное отображение текста

- корректная подсветка кнопок/полей/выделений в выпадающем списке

- соблюдение алфавитного порядка в списке марок/моделей машин

- корректное отображение измерения пробега машины

- корректное отображение эмблем машин

1. ***Регрессионное тестирование***

- проверка работы поля ввода пароля при регистрации

- проверка работы поля емейла при регистрации

**Активности тестирования**

1. Анализ требований – 2 часа
2. Проектирование тестов – 5 часа
3. Подготовка тестового окружения – 1 час
4. Выполнение тестов – 3 часа
5. Завершение тестов (создание баг-репортов, сохранение информации и т.д.) – 2 часа

**Тестирования выполняли**

Фарина Наталья, Пушин

**Критерии начала тестирования**

1. Готовность требуемого функционала на 100%
2. Успешная подготовка тестового окружения

**Критерии окончания тестирования**

1. Критичные баги исправлены, а остальные перенесены
2. Удовлетворительный рейтинг качества продукта